

ARGOMENTO 1

- **TEMA**, i dati su internet, no more secrets
- **VIDEO STIMOLO**, esperimento sociale Karspersky
- **RIASSUNTO**, persone entrano in un negozio dove per acquistare i prodotti bisogna cedere i propri dati personali (numero di telefono, contatti della rubrica, etc.). Alcune persone accettano, ma altre sono restie a cedere i propri dati personali.
- **PAROLE CHIAVE**, dati sensibili, privacy, reputazione, privato, pubblico, rischi.
- **ELEMENTI DI DISCUSSIONE**, internet è per sempre ed è rivolto a tutti.
- **MORALE**, rethink
- **DOMANDE**, ti piacerebbe se tutti i tuoi segreti venissero svelati? Cosa non vorresti far sapere di te? Ti fa piacere sapere che tutti sanno dove sei? Vorresti che la tua cameretta avesse le pareti di vetro?
- **COSA FARE?**