

, se n'alento che, irati. della eoni. », ma e al-sione

E chi entra dai due ingressi che portano alla promenade centrale, la prima cosa che vede sono le vetrine di Giorgio Armani e quelle di Gucci accanto a Zegna. Su tutto domina la stele acuminata e candida e con una luce intermittente in cima per chi, avvicinandosi all'outlet di corso Torino 160, magari è distratto. È alto 85 metri ma il suo ideatore, che modestamente lo chiama

che altre parti è un lusso, stanno tutti attorno alla promenade centrale: Trussardi, Kors, Jil Sander, La Perla e via ad elencare e, un po' più in là, a fare da corona, i vari Ferrari store, Coveri, Converse, Calvin Klein, Guess per citarne solo alcuni. A dominare su tutto la stele che per Percassi è un simbolo, per i settemesi orgogliosi «la nostra piccola Mole»

sarà dalle 10 alle 22. Normalmente l'orario continuato sarà dalle 10 alle 20 dal lunedì al venerdì e fino alle 21 il sabato, domenica e festivi. Tra i servizi offerti per catturare clienti, c'è un servizio navetta che da Torino, ma anche da altre città, porta in corso Torino 160 (info su [www.torinooutletvillage.com](http://www.torinooutletvillage.com)).

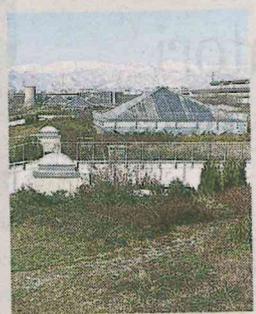
sia quelli partiti da Torino, sia quelli arrivati da Milano, perché, come dicevano i nostri vecchi saggi, i conti si fanno alla fine. Speriamo che due fiere del libro siano meglio di una sola, ma di fotocopie ne abbiamo già abbastanza.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

## Energie e tecnologie pulite Un nuovo polo per l'innovazione

■ Maggiori competenze, un maggior numero di aziende associate, nuove opportunità di business a livello nazionale e internazionale. Su queste basi è nato Clever, il Polo di innovazione piemontese dedicato a Energy e Clean Technologies, che sostituisce e integra il vecchio polo Polight gestito e coordinato da Environment Park di Torino, e il Polo Enernmy, gestito dal Consorzio Un.IVer di Vercelli. L'istituzione di Clever rientra nel più ampio progetto della Regione Piemonte finalizzato a razionalizzare i Poli regionali di innovazione, passati da 12 a 7. Clever estende il proprio raggio di azione rispetto al passato, occupandosi di sostenibilità a 360 gradi e concentrandosi su sei macro aree di attività: non più soltanto rinnovabili, bioedilizia e idrogeno, ma efficienza energetica e economia circolare, risorse idriche, clean solutions, cambiamenti climatici e mobilità sostenibile. Inoltre, grazie ad un accordo siglato da Environment Park e la Regione Valle d'Aosta, la competenza geografica del Polo è stata estesa alle aziende e ai centri di ricerca valdostani. Oggi Clever raggruppa oltre 250 realtà tra grandi imprese, Pmi e Centri di ricerca.



Nuovi obiettivi

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

## L'iniziativa della Camera Diritti e doveri nell'era del web

■ L'aula magna dell'Avogadro ha accolto ieri la prima tappa del tour della Commissione Internet della Camera, voluta dalla presidente Laura Boldrini, per presentare la Carta dei diritti e dei doveri nella rete. Studenti e docenti hanno avuto modo di ascoltare e confrontarsi con alcuni dei componenti della Commissione, tra i più qualificati esperti di dinamiche del web, Juan Carlos de Martin, condirettore del Centro Nexa su Internet & Società del Politecnico, la public editor de La Stampa, Anna Masera, Antonio Palmieri, deputato Pdl. Al centro delle riflessioni molti temi, a partire dal significato di libertà nella rete, dall'alfabetizzazione digitale dei ragazzi, ma anche degli insegnanti. Tutti i relatori hanno sottolineato la necessità di attrezzare i giovanissimi a diventare cittadini digitali, «avere strumenti per cogliere alla prima occhiata l'attendibilità di un'informazione», ha detto il professor De Martin, convinto che «la cultura digitale arriverà presto a toccare tutti i gradi dell'istruzione».



Laura Boldrini

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

TI CV PRTZ ST XT