

BANDO LEGALITA'

Ist. Avogadro

1. TITOLO

“Corsi e percorsi per la legalitàComunicazione 2.0, verso la legalità del futuro”

2. ABSTRACT

Il progetto **“Corsi e percorsi per la legalitàComunicazione 2.0, verso la legalità del futuro”** intende promuovere azioni specifiche, altamente coinvolgenti per i giovani, al fine di creare riflessioni e cambiamento “generazionale” verso un concetto condiviso di legalità e cittadinanza attiva. La comunicazione è punto fondamentale per intraprendere questo cambiamento e per un’efficace promozione su tutto il territorio.

3. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Formare ed educare le nuove generazioni alla legalità significa trasmettere il valore e la funzione delle regole nella vita sociale; democrazia, rispetto di doveri, diritti di cittadinanza, memoria, denuncia e partecipazione sono punti cardini da trasmettere ai giovani e la scuola, conscia di tale importanza, deve essere promotrice attiva e sempre in prima linea nell’esercizio e nella promozione della formazione completa degli alunni. Per un adolescente riconoscere e accettare un mondo di regole è spesso difficile e faticoso soprattutto se mancano figure di riferimento importanti a cui potersi rivolgere in grado di diventare modelli identificativi. Dalle mancanze istituzionali e in virtù di quanto esposto possono aumentare, nei giovani, la sensazione di smarrimento e solitudine e il verificarsi di comportamenti a rischio e devianti. In tal senso, promuovere la cultura della legalità nella scuola significa educare gli alunni al rispetto della dignità della persona umana, attraverso la consapevolezza dei diritti e dei doveri, con l’acquisizione delle conoscenze e l’interiorizzazione dei valori che stanno alla base della convivenza civile.

La scuola, attraverso l’iter progettuale coerente con il bando e con l’offerta formativa, ampliando le conoscenze territoriali e diffondendo il più possibile sia le attività specifiche che le buone prassi che si instaureranno, anche con metodologie rodiate e sperimentate che hanno avuto enorme successo realizzerà le seguente serie di azioni.

ATTIVITA' ONLINE

1. CAMPAGNA DI INFORMAZIONE

Il progetto intende non solo promuovere attività pratiche ma, soprattutto, essere motore di un cambiamento “generazionale” attraverso la realizzazione di **una vera e propria campagna di comunicazione e informazione rivolta a giovani e adulti** (docenti e genitori) per diffondere a livello locale e nazionale i temi della legalità e divulgare le azioni e le buone prassi promosse dal mondo della scuola in tale ambito. Il cambiamento che si vuole proporre è di pensiero, una riflessione innescata da meccanismi di condivisione e presa di coscienza reale che si potrà divulgare attraverso metodologie specifiche:

1.1 - La campagna rivolta agli studenti

Per raggiungere i giovani e gli studenti di tutta Italia, verrà studiata una campagna di comunicazione in grado di incuriosirli e renderli partecipi. La campagna “parlerà” ai ragazzi con un linguaggio semplice ma efficace, in grado di focalizzare l'attenzione su argomenti talvolta delicati e di difficile trattazione per i loro contenuti spesso emotivamente travolgenti, attraverso l'uso di siti web e strumenti multimediali vicini al mondo dei giovani. La campagna prevedrà, nello specifico, la creazione di una **sezione informativa dedicata** sui siti www.dire.it e www.diregiovani.it, al fine di dare grande respiro e rilevanza a tutti i contenuti proposti. Sulla scorta dell'esperienza acquisita negli anni da Dire e Diregiovani, nella realizzazione di campagne di informazione rivolte ai giovani, saranno coinvolti esperti del settore per la realizzazione di “**pillole video informative**” su temi specifici per una maggiore diffusione delle informazioni e per una corretta educazione dei ragazzi. La campagna verrà veicolata, inoltre, anche attraverso l'uso dei social, che potranno garantire una maggiore diffusione dei suoi contenuti, e la “visualizzazione” e “condivisione” delle informazioni da parte dei ragazzi in tempo reale.

1.2 - La campagna per le istituzioni scolastiche e i docenti

L'intero progetto sarà rilanciato a livello nazionale anche per un pubblico “adulto”, vale a dire gli enti, le istituzioni e gli operatori che, a vario titolo, si occupano dei giovani e della legalità ruotando intorno al mondo della scuola e delle famiglie. Attraverso i **notiziari dell'Agenzia Dire e la Newsletter settimanale DIREscuola**, inviata ogni lunedì a tutte le istituzioni scolastiche, sarà data massima visibilità ai contenuti del progetto. La newsletter si occuperà, in particolare, di comunicare agli insegnanti e ai dirigenti delle scuole gli aspetti significativi della campagna (le azioni promosse, le buone prassi e tutti i prodotti realizzati dagli studenti) permettendone una diffusione capillare.

2. CONCORSO “Percorsi di legalità”

Nell'ambito della campagna, al fine di coinvolgere attivamente gli studenti e dare voce alle loro idee ed esigenze, verrà promosso inoltre un concorso tematico sulla legalità e la cittadinanza attiva, che sarà diffuso e pubblicizzato sempre sui portali web e sui siti internet e coinvolgerà gli studenti che vogliono esprimere le proprie emozioni sul tema del progetto, attraverso la stesura di un elaborato (racconti, articoli, poesia, slogan), video e/o di immagini fotografiche. Alla conclusione del progetto gli elaborati e/o le immagini che interpreteranno al meglio lo spirito della campagna saranno premiati nel corso di un **evento finale**. L'evento avrà lo scopo di:

- pubblicizzare maggiormente il progetto e le istituzioni che hanno reso possibile la sua realizzazione;
- promuovere il prosieguo delle buone prassi attivate e delle metodologie messe in campo;
- coinvolgere in maniera ancora più attiva e funzionale i giovani.

ATTIVITA' NELLE SCUOLE

All'interno delle scuole saranno attivati **laboratori “pratici”** per stimolare gli studenti alla riflessione e all'approfondimento delle tematiche oggetto del bando. Lo strumento laboratoriale,

infatti, permetterà ai giovani di mettersi in gioco e “sperimentare” in prima persona le dinamiche che sottendono i comportamenti illegali con i relativi aspetti psico-sociali.

1. **LABORATORIO DI GIORNALISMO, VIDEO-FOTO GIORNALISMO E SCRITTURA CREATIVA**

Con l'aiuto di professionisti del settore, gli studenti saranno guidati nell'individuazione e nella stesura di una “notizia”. I laboratori avranno la finalità di suscitare nei ragazzi un'apertura al mondo e fornirgli capacità critica per guardare la realtà con curiosità, consapevolezza e attenzione, al fine di apprendere come “leggere” le varie sfaccettature di un evento. Gli studenti apprenderanno quindi a dare una loro lettura e interpretazione dei fatti scegliendo lo strumento espressivo che preferiscono (articolo, video o foto).

Tutti i contributi saranno pubblicati all'interno del sito www.diregiovani.it per dare massima diffusione. Inoltre una selezione dei migliori elaborati potrà essere raccolta all'interno di un **volume dedicato al mondo dei giovani e delle scuole**.

2. **CREAZIONE SPOT VIDEO**

Obiettivo primario del progetto è il coinvolgimento attivo dei ragazzi e degli alunni in azioni motivanti che siano in grado di attivare processi di crescita personale e una reale presa di coscienza sulle tematiche del progetto. I ragazzi saranno, infatti, stimolati a **ideare uno spot** che abbia ad oggetto i temi della legalità e della cittadinanza attiva. Attraverso l'uso di strumenti multimediali e una formazione “attiva” gli alunni si sentiranno partecipi e soggetti direttamente coinvolti nel processo di progettazione. Gli operatori dell'Agenzia Dire-Diregiovani saranno a disposizione per supportare la fase di realizzazione e montaggio degli spot.

Tutti gli spot realizzati saranno pubblicati all'interno della rubrica dedicata alla campagna sul portale www.diregiovani.it.

3. **LE VIE DELLA LEGALITA' 2.0**

Sulla scorta dell'esperienza pregressa e degli ottimi risultati ottenuti si vuole continuare e implementare, infine, la realizzazione del sotto-progetto “**le vie della legalità**”, che ha realizzato una mappatura dei principali beni artistici e monumentali del territorio con particolare riferimento a quelli inseriti nel progetto “*Adotta un Monumento*” della provincia di Torino. I luoghi sono stati scelti per la loro importanza storica e culturale. Analogamente è stata messa a disposizione degli alunni una mappa dei **luoghi confiscati alla mafia** nella provincia di Torino. Si vorrà continuare con questa mappatura in maniera da completare il processo attivato e ridefinire nuove aree e nuovi luoghi di interesse.

4. **COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO**

Al fine di perseguire gli obiettivi si coinvolgeranno:

COME La Com.e – Comunicazione&Editoria srl è una società di comunicazione nata nel 2004 che si occupa, tra le altre cose, di tutte le attività inerenti la comunicazione, la pubblicità, la grafica, e la stampa. Inoltre, dal 2006, è **proprietaria ed editrice dell'Agenzia di stampa Dire e del portale Diregiovani.it**. Il supporto di una agenzia nazionale specializzata nella scuola e per la scuola e di professionalità del settore giornalistico, rappresenta un elemento di punta del progetto perché permetterà di dare un risalto notevole al progetto e all'esperienze in esso promosse, uscendo dai “confini” del mondo della scuola. L'agenzia Dire, inoltre, ha realizzato negli ultimi anni numerose campagne di informazione e prevenzione a sostegno delle

istituzioni, tra cui il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca con il quale la Com.e srl ha siglato un protocollo d'intesa (prot. n. 6171 del 12/10/2015) per Promuovere l'educazione dei giovani e favorire la conoscenza e l'interazione culturale attraverso scambi di esperienze per creare un clima di collaborazione, sostegno, aggregazione e confronto positivo.

5. OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto "Corsi e percorsi per la legalità" ha l'intento di:

- mettere in comunicazione la scuola con il territorio e le istituzioni che si occupano di legalità al fine di educare i giovani al concetto di cittadinanza attiva nella sua accezione più completa di sviluppo e condivisione di valori comuni;
- creare nei giovani il rispetto dell'altro e il senso di appartenenza ad una società e cultura comune
- sviluppare nei giovani la coscienza civile, la partecipazione, la cittadinanza attiva, il rispetto dei diritti, delle regole e dei valori condivisi;
- realizzare una campagna di comunicazione sul tema della legalità in grado di coinvolgere giovani e adulti sia a livello locale che nazionale, al fine di diffondere il più possibile tutti i valori che hanno mosso l'intervento e che ne sono stati i principi costitutivi;
- coinvolgere attivamente gli studenti nella realizzazione di spot video e elaborati creativi per far sperimentare loro nuove forme espressive e stimolarli alla riflessioni sui temi del progetto;
- far conoscere e scoprire agli studenti la realtà del territorio, sia dal punto di vista artistico e culturale, sia dal punto di vista storico.

6. RISULTATI ATTESI

In conformità con l'offerta formativa, con il progetto scolastico e con gli intenti che il bando vuole perseguire, studenti e insegnanti saranno coinvolti nella realizzazione del progetto, che intende affrontare, nello specifico, le seguenti tematiche:

- Violenza
- Devianza e comportamenti a rischio
- Bullismo a scuola e cyberbullismo
- Storia di organizzazioni criminali e personaggi simbolo nella lotta alle mafie
- Il rispetto dell'altro e della multiculturalità
- Disagio e gestione del conflitto e delle emozioni
- L'educazione alla pace, alla solidarietà e alla non-violenza
- Approfondimento delle risorse del territorio
- Conoscenza della delle Istituzioni

7. MODALITA' DI DIFFUSIONE DAL PROGETTO

Volendo coinvolgere pienamente il territorio e tutte le sue componenti sia soggettive che istituzionali, il progetto ha come focus l'attuazione di una diffusione capillare che è mezzo e strumento indispensabile affinché il progetto possa ritenersi concluso e pienamente riuscito. Ne è dimostrazione il fatto che le attività specifiche sono rivolte ad un target stabilito e studiate appositamente per raggiungere il maggior numero possibile di soggetti e stakeholders. I mezzi messi a disposizione dall'Agenzia di stampa garantiranno il contatto con le fonti e con le parti coinvolte nel processo di formazione e informazione, in merito agli obiettivi e ai temi espressi, del "mondo scuola" e del "mondo giovane". I canali saranno quelli propri dell'era digitale, il web e le sue molteplici forme di comunicazione e connessione tra il singolo e il resto del territorio:

- sito istituzionale della scuola;
- canali propri dell'agenzia di stampa (newsletter e indirizzi specifici);

- siti degli enti coinvolti;
- canali social.

8. METODOLOGIA DEI PROCESSI

Il progetto *“Corsi e percorsi per la legalità”* intende realizzare le attività durante l'intero anno scolastico attraverso un approccio multidisciplinare che permetterà il raggiungimento di tutti gli obiettivi prefissati attraverso:

- attività all'interno e all'esterno dall'istituto per dare continuità alle idee di base del progetto;
- divulgazione a livello nazionale di tutte le attività per informare il maggior numero possibile di ragazzi e adulti;
- collaborazione con le istituzioni e le associazioni del territorio;
- sperimentazione personale dei ragazzi e condivisione di intenti comuni;
- comunicazione efficace per i target di riferimento;
- utilizzo di strumenti tecnologici;
- coinvolgimento attivo degli alunni e dei ragazzi;
- attività laboratoriali.

9. TECNOLOGIE UTILIZZATE

Le tecnologie riferite al progetto sono quelle utilizzate, oltre che dalla scuola, anche dagli enti coinvolti. Seguendo il filone ideologico messo in atto, fin dalla fase iniziale della progettazione, quindi si adopereranno strumenti idonei per la comunicazione digitale e per la diffusione sul territorio, oltre a macchinari e software specifici per il supporto di realizzazione degli spot. La fase di divulgazione, inoltre, prevede l'utilizzo di server e strumentazioni in grado di diffondere il progetto attraverso i canali web e social esposti in precedenza.

10. COLLEGAMENTI CON PROGETTI GIA' ATTUATI

L'Istituto *“A. Avogadro”* di Torino ha già supportato il MIUR sui temi nazionali della legalità attraverso specifici progetti il più recente dei quali è *“Monitor Legalità”* da poco concluso. Tra i progetti più recenti a cura della scuola si ricorda il progetto *“Io C'ero”* che si è occupato di documentare eventi (tra cui numerosi sulla legalità) cui il MIUR partecipa attivamente.

L'Istituto inoltre collabora da anni alla realizzazione della *“giornata della legalità”*, una delle principali manifestazioni a livello nazionale realizzata ogni anno in occasione del 23 maggio (anniversario della strage di Capaci) per onorare la memoria di Giovanni Falcone, della moglie, degli uomini della scorta e più in generale di tutti i morti per mafia.

La scuola supporta il Ministero nell'organizzazione dell'evento sia da un punto di vista logistico che di effettiva partecipazione. Nel corso dell'anno scolastico 2015-2016, inoltre, l'Istituto *“A. Avogadro”* ha realizzato il progetto *“L'esempio delle idee”*, promosso dal MIUR sui temi della legalità che ha fornito ottimi risultati di processo e di attuazione fornendo base metodologica importante ai fini di una maturazione ed evoluzione del progetto in esame.

Si prevede inoltre il collegamento diretto con il progetto *“Adotta un Monumento”*.

11. TIPOLOGIA DEL PRODOTTO FINALE

Il progetto stesso è *“un prodotto”*.

Infatti se l'idea è quella del coinvolgimento attivo dei giovani, della loro condivisione totale dei processi e delle metodologie, i prodotti finali saranno:

- realizzazione di Spot con il triplice obiettivo di

- coinvolgere e sensibilizzare gli studenti sui temi del progetto;
 - diffondere su tutto il territorio il progetto e i suoi obiettivi;
 - diffondere buone prassi e metodologie funzionali;
- report;
 - raccolta di elaborati e prodotti realizzati dagli studenti delle scuole coinvolte;
 - rubrica on-line con relativi allegati sui temi trattati;
 - campagna di comunicazione con pillole di esperti;
 - mappatura del territorio;
 - report e analisi sui questionari somministrati.

12. EVOLUZIONE DEL PROGETTO

Il concetto di evoluzione passa attraverso due prospettive:

1. La prima è riferita all'analisi dei processi interni al progetto stesso, all'iter metodologico di attuazione e all'ideazione progettuale fin dalle fasi di elaborazione. In quest'ottica ci si è mossi cercando di diffondere fin dall'inizio un processo di coinvolgimento per tutto il territorio, per gli alunni e per le famiglie. Si è voluto ideare un iter che prendesse spunto da attività specifiche altamente qualificanti per gli alunni in grado di innescare un processo più ampio di riflessione e presa di coscienza. La realizzazione degli spot e la relativa diffusione di una campagna, così come la realizzazione di attività laboratoriali, permette l'evoluzione temporale delle metodologie di applicazione grazie alla diffusione delle metodologie applicate.
2. La seconda prospettiva, invece, riguarda il processo esterno di divulgazione, sempre per continuare sulla scorta della massima diffusione e coinvolgimento. Infatti la scuola si propone come istituzione promotrice delle metodologie applicate e di buone prassi per il territorio circostante e le istituzioni ad esso collegate, sia in ottica di network che di facilitazione alla risoluzione di problematiche e criticità emergenti. Gli studenti, attraverso la scuola, saranno punto di partenza e punto di arrivo del progetto, si partirà da essi e dalle loro idee per ri-tornare alle loro coscienze di cittadini attivi, in grado di diffondere buone prassi e cultura, valori e regole.