

# Tecnologie, Cyberbullismo e altro...

## LE RADICI



*Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca*  
*Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte*  
*Direzione Generale*

## USR PER IL Piemonte

Ufficio VI-Dirigente Dott. S. Suraniti

**Paola Damiani**

[paola.damiani@usrpiemonte.it](mailto:paola.damiani@usrpiemonte.it)

**INTELLIGENZA « A MISURA DELLA RETE»**

NECESSITA' DI «NUOVE» COMPETENZE,  
**NUOVA ALFABETIZZAZIONE EMOTIVA E  
COMUNICATIVO-RELAZIONALE**

IN STRETTA CONNESSIONE CON  
L' **ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA** NON  
ESCLUSIVAMENTE TECNICA,

**ma anche profonda, umana, relazionale e affettiva**

# QUALI RISCHI?

SE QUESTE COMPETENZE NON SONO  
SUFFICIENTEMENTE SVILUPPATE

1. Rischi per la **comunità**

2. Rischi per il **singolo**

# DIPENDENZE DA INTERNET

*(internet addiction disorder)*

***Una particolare modalità di esprimere il proprio disagio attraverso l'uso smodato di un prodotto tecnologico .***

Il disturbo da dipendenza da internet non viene percepito come un disagio da colui che ne soffre e pertanto egli **non ritiene di aver bisogno dell'aiuto** di uno specialista per risolvere quello che “gli altri” avvertono come un problema.

- Le attività che maggiormente innescano la dipendenza riguardano le chat, i blog, i giochi on line e la navigazione nel web.
- Tra queste, *le più propense all'instaurarsi di una dipendenza sono soprattutto quelle in cui è presente un'interazione tra i partecipanti*, come nel caso degli instant messaging, delle chat line o delle comunità virtuali (mood) alle quali si aderisce costruendosi un personaggio e interagendo con gli altri.

# LE CAUSE

Nei Fenomeni complessi umani: sono sempre  
**CONCAUSE**

- FATTORI PERSONALI (variabili personologiche)
- FATTORI AMBIENTALI (variabili socio-culturali, economiche...)
-

# Tra le prime, **anche aspetti personologici**

- Young (1998) ipotizza l'esistenza di una ***relazione significativa tra la dipendenza da internet e il disturbo depressivo***, infatti coloro che soffrono di una ***depressione*** importante spesso eccedono nell'uso della Rete.
- Secondo l'autore, ***i soggetti con bassa autostima, paura del rifiuto e bisogno di approvazione, mostrano una frequentazione intensa del web.***

# Oltre quelli socio-culturali...





# I BISOGNI «UMANI» ALLA BASE

- Nei social network: il riconoscimento e il senso di identità
- l'impatto psicologico dovuto alla massiccia partecipazione e pubblicizzazione, attraverso vie formali ed informali, *fa sentire la persona come un membro di un grande gruppo di "simili" e, proprio per questo, degno di approvazione.*

# IL CYBERBULLISMO



Il *cyberbullismo* è un fenomeno nato negli ultimi anni tra i ragazzi e viene messo in atto **attraverso internet, telefoni cellulari o computer.**

Il bullo **invia messaggi** molesti alla vittima tramite sms, e-mail o in chat oppure la fotografa e filma in momenti in cui non desidera essere ripresa.

Solitamente il bullo **invia poi le immagini** della vittima ad altri, per diffamarla, minacciarla o infastidirla.



# RICERCHE RECENTI: DATI

- Crescente incidenza del fenomeno
- Correlazione con quantità/qualità utilizzo TIC
- Non significative differenze di genere (magg. Furto credenziali per ragazze; ostracismo sociale per ragazzi)
- Sovrapposizione di bullismo in presenza e on line

## ALCUNE DIFFERENZE TRA BULLISMO IN PRESENZA E ON LINE

- ❖ In presenza: riduzione significativa con progredire età
- ❖ On line: stabile o in aumento in adolescenza (rischi aggiuntivi)



# DIMENSIONI FONDATIVE:

1) GLI STRUMENTI utilizzati

2) LA COMUNICAZIONE/RELAZIONE

*Non è un fenomeno così strano...*



# Le **CARATTERISTICHE**

**Si tratta di un'esperienza di  
COMUNICAZIONE/RELAZIONE**

La cui connotazione qualitativa, positiva o negativa, dipende in sintesi da 2 caratteristiche:

- 1) **La qualità della comunicazione/relazione**
- 2) **La tipologia dell'ambiente relazionale e dello strumento comunicativo e**

# BUONE O CATTIVE ESPERIENZE?

La tecnologia digitale può facilitare le nostre relazioni	Ma, al contempo, la tecnologia digitale
Ampliando le occasioni	Può ridurre la capacità di attendere
Semplificando i contatti	Di fare i conti con la mancanza dell'altro/dell'oggetto
Supportando collettivamente	Di procrastinare il desiderio dell'altra persona/di attendere i risultati Necessità di soddisfazione immediata dei bisogni



# overdose di tecnologie

“un’inondazione” di prodotti elettronici rivolti al pubblico giovanile;

*La facile accessibilità, la sensazione di controllo e l'enorme quantità di stimoli offerti dall'uso del computer **possono favorire sentimenti e percezioni, quali gratificazione immediata, senso di onnipotenza ed eccitazione, i quali, in personalità fragili o in formazione, possono rivelarsi particolarmente critici***

(Mariani e Schiralli, 2011).

# Un fenomeno in costante mutamento:

- In aumento anno dopo anno il **tempo trascorso** al computer (internet); frequenza media di 6 giorni alla settimana
- **Modificazioni nell'approccio e negli scopi:** da uso per ricerca informazioni o materiali a comunicazioni tramite chat, SN e uso di giochi *on line*
- **Relazioni tra pari sempre più «webmediate»**





.RISCHI

In particolare, per quanto riguarda gli adolescenti, il pericolo è quello di “favorire” la crescita di soggetti **sprovvisti delle più elementari competenze critiche, empatiche e riflessive.**

(Canevaro, 2012)

VANTAGGI:

Aspetti evolutivi positivi

*Chattare può fornire l'accesso ad una sorta di "palestra relazionale" in cui allenarsi"*

(Pietropolli Charmet, Cirilli, 2010).

**Alta «accessibilità» per tutti**

interconnessioni



## **Soggetti – Ambienti- Contesti**

Negli **aspetti immateriali** (valori; etica; utopie; bisogni e sogni; STILI ESISTENZIALI...)

Negli **aspetti materiali** (Luoghi, Artefatti ...)

# CORRESPONSABILITA'

