



in collaborazione con



*Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca*

una vita da social



è una produzione



LA POLIZIA DELLE COMUNICAZIONI E GLI STUDENTI

OBIETTIVO

- Sviluppare uno strumento in grado di promuovere una più matura riflessione sull'uso responsabile e legale dei social network per prevenire comportamenti compulsivi e/o illegali;
- Informare genitori e insegnanti dell'esistenza di strumenti di controllo e di restrizione d'accesso alla rete internet;
- Fornire istruzioni su come installare ed usare un software di protezione.
- Coinvolgere oltre 500.000 studenti dell'anno scolastico 2013/2014

DOVE

- Scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado sul territorio Nazionale.
- Campagna itinerante a bordo di Truck brandizzato.

TARGET

- Ragazzi 8-19 anni
- Genitori
- Insegnanti

ORGANIZZAZIONE INCONTRO

PROGETTO PILOTA

La struttura dell'incontro proposta è studiata per rispondere agli obiettivi di:

- **Immediatezza dei messaggi:** informazioni chiare e veicolate in funzione del target
- **Comprensione dei messaggi:** verifica di quanto recepito con attività in linea con il target
- **Incoraggiamento del dialogo:** le attività come spunto per il successivo dialogo genitori-figli

OBIETTIVO

Far comprendere l'importanza della legalità e sviluppare una coscienza collettiva dei rischi e pericoli connessi ad un cattivo utilizzo della Rete.

CONTENUTI

INTERNET: VANTAGGI E RISCHI CONNESSI ALLE NUOVE TECNOLOGIE

FOCUS SUI SOCIAL NETWORK, CYBER-BULLISMO, ADESCAMENTO

METODO

L'INCONTRO È DIVISO IN TRE MODULI:

- 1° MODULO: SESSIONE RAGAZZI
- 2° MODULO: SESSIONE GENITORI
- 3° MODULO: SESSIONE INSEGNANTI

DURATA

DURATA TOTALE: 3 ORE

- 1° MODULO: 60 MINUTI
- 2° MODULO: 60 MINUTI
- 3° MODULO: 60 MINUTI

MODULO RAGAZZI

1° MODULO – 60 MINUTI

- Internet: rischi, pericoli e opportunità della Rete
- Focus sui social network, cyber-bullismo, adescamento

MODULO GENITORI

2° MODULO – 60 MINUTI

- Internet: rischi, pericoli e opportunità della Rete
- Importanza del dialogo con i figli

MODULO INSEGNANTI

Formare i docenti per proteggere gli studenti

3° MODULO – 60 MINUTI

- Internet: rischi, pericoli e opportunità della Rete
- Dialogo con gli studenti e iniziative didattiche

OPERATIVITA'

PARTNERSHIP: MIUR(Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca), Facebook, Fastweb, Google, 3(H3G), Libero, Microsoft, Poste Italiane, Telecom, Symantec, Skuola.net, Vodafone, Virgilio.it, Wind, Youtube, Gruppo Eventi.

INDAGINE SOCIALE:

Indagine finalizzata ad accertare il grado di consapevolezza dei minori, degli insegnanti e dei genitori sui rischi della Rete.

TRUCK BRANDIZZATO:

Un Tir brandizzato esternamente con il logo del progetto, raggiungerà le scuole con l'obiettivo di accrescere l'interesse per l'iniziativa.

PAGINA FACEBOOK: Pagina dedicata al progetto.

INTERNET SAFER DAY 2014:

Giornata Nazionale sulla sicurezza informatica con incontri e dibattiti con studenti, insegnanti e genitori.

OPERATIVITA'

MATERIALE INFORMATIVO:

- Poster d'avviso
- Opuscoli informativi
- Volantino informativo
- Video Spot

UFFICIO STAMPA:

Sul piano comunicativo, oltre a prevedere un'indagine sociale da portare su tutto il territorio nazionale con risultati suddivisi per singola regione, è previsto un comunicato per la stampa locale ogni volta che si va in una città diversa.

TESTIMONIAL: personaggi del mondo dello sport, cultura e spettacolo.

REPORTISTICA: al termine del progetto sarà prodotto un report conclusivo con la valutazione finale.